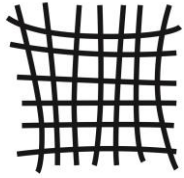


FUNDACIÓ  
MUSEU de TÈXTIL  
de la Comunitat Valenciana

**CODI DE CONDUCTA PER A LA  
REALITZACIÓ D'INVERSIONS EN  
L'ÀMBIT DEL MERCAT DE VALORS  
QUE ADOPTA LA FUNDACIÓ  
MUSEU DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

**En compliment de l'acord de 20 de novembre de  
2003, del Consell de la Comissió Nacional del  
Mercat de Valors.**

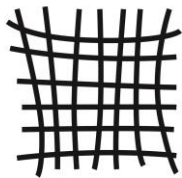
Ontinyent, 27 de juny del 2014



FUNDACIÓ  
MUSEU TÈXTIL  
de la Comunitat Valenciana

## **ÍNDEX**

- 1. INTRODUCCIÓ.**
- 2. PERSONALITAT I FINALITAT SOCIAL.**
- 3. PRINCIPIS D'ACTUACIÓ: Prudència i coherència.**
- 4. SISTEMES DE SELECCIÓ I GESTIÓ.**
- 5. SEGUIMENT DEL CODI.**



FUNDACIÓ  
MUSEU TÈXTIL  
de la Comunitat Valenciana

## **1. INTRODUCCIÓ**

Mitjançant Acord de 20 de novembre del 2003, la Comissió Nacional del Mercat de Valors va aprovar el Codi de Conducta que han d'aplicar les entitats sense ànim de lucre que realitzen inversions temporals en valors mobiliaris i instruments financers a l'àmbit del mercat de valors.

En compliment d'allò que estableix el citat Acord, el Patronat d'esta Fundació, en sessió de hui mateix, ha aprovat el següent CODI DE CONDUCTA DE LA FUNDACIÓ MUSEU TÈXTIL DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER A LA REALITZACIÓ D'INVERSIONS EN L'ÀMBIT DEL MERCAT DE VALORS.

## **2. PERSONALITAT I FINALITAT SOCIAL.**

La Fundació Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana (endavant La Fundació) és una entitat sense ànim de lucre, i constituïda a l'any 2000 amb finalitat eminentment cultural.

La Fundació és de finançament, promoció i servei, i les seues prestacions són, en general, gratuïtes, sense perjudici que eventualment es puguen obtenir ingressos per les activitats fundacionals i sempre que això no implique una limitació injustificada de l'àmbit dels seus possibles beneficiaris.

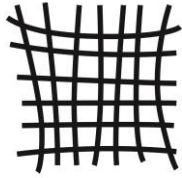
L'objecte essencial de la Fundació és l'estudi, conservació, restauració, investigació, promoció i difusió del patrimoni relacionat amb les activitats tèxtils de la Comunitat Valenciana, en totes les seues variants geogràfiques i expressions històriques.

## **3. PRINCIPIS D'ACTUACIÓ.**

L'actuació de la Fundació en els mercats de valors ha d'estar determinada pels principis següents:

Principi de prudència: La Fundació desenvolupa les activitats amb recursos aportats per tercers, per la qual cosa és imprescindible mantenir la seguretat i la liquiditat baix consideracions de rendibilitat. Per tant, la Fundació no ha de mantenir inversions en cartera en valors de renda variable a curt termini. Les inversions temporals s'han de realitzar sempre en valors mobiliaris i instruments financers de renda fixa.

Principi de coherència: La Fundació té obligació d'adoptar polítiques formals per gestionar els recursos financers, d'acord amb els valors organitzatius de compromís social.



FUNDACIÓ  
MUSEU TÈXTIL  
de la Comunitat Valenciana

#### **4. SISTEMES DE SELECCIÓ I GESTIÓ.**

L'òrgan designat per la Fundació per plantejar les inversions que s'hagen de realitzar entre els diferents productes financers existents, i sempre baix els principis de prudència i de coherència, és el Patronat, que pot decidir la contractació de l'assessorament professional de tercers.

La Fundació no realitzarà les operacions següents:

- Venda de valors presos en préstec a l'efecte (venda en curt).
- Operacions intradia.
- Operacions en el mercat de futurs i opcions.
- Qualsevol altra de naturalesa semblant.

#### **5. SEGUIMENT DEL CODI.**

La Fundació inclourà, en els informes anuals facilitats al Protectorat, un detall del compliment d'aquest codi, els sistemes en vigor i un detall de les posicions mantingudes en inversions en cartera mobiliària i en els mercats de deute.

#### DILIGÈNCIA:

El present Codi de Conducta va estar aprovat pel Patronat de la Fundació Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana, en sessió del 27 de juny del 2014.

EL PRESIDENT,

Signat: Jorge Rodríguez Gramage

EL SECRETARI,

Signat: Antonio Carbonell Tatay